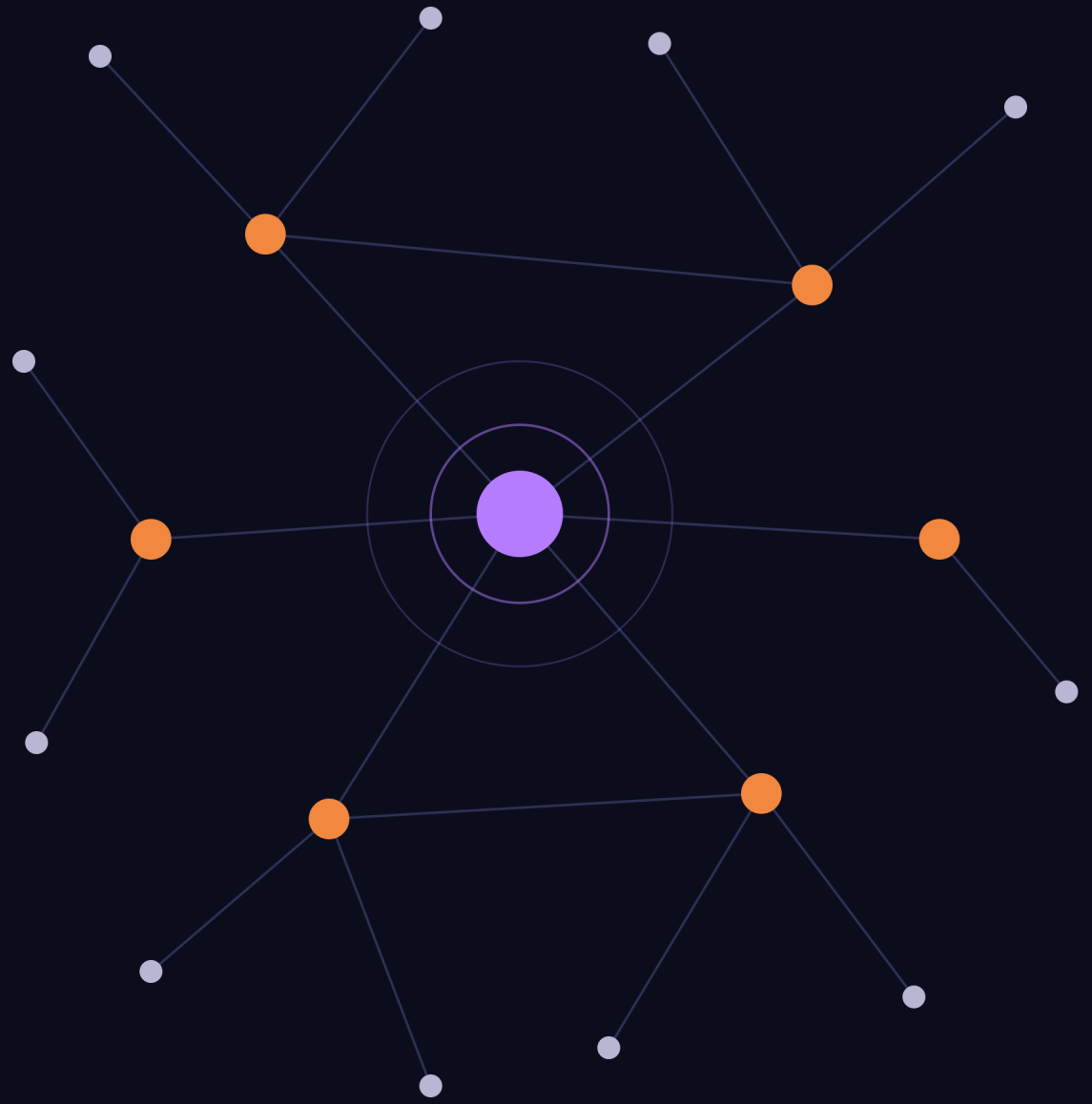
EJECUTIVO Y LEGISLATIVO

MAIA

Inteligencia para gestionar. Conexiones para transformar.

Relacionamiento, comunicación, multiplicación, escucha activa e inteligencia institucional en una sola plataforma.



EL DESAFÍO

Informar no es relacionarse.

Producir contenido no garantiza que llegue a las personas, ni que se comprenda lo que ellas manifiestan.

HOY

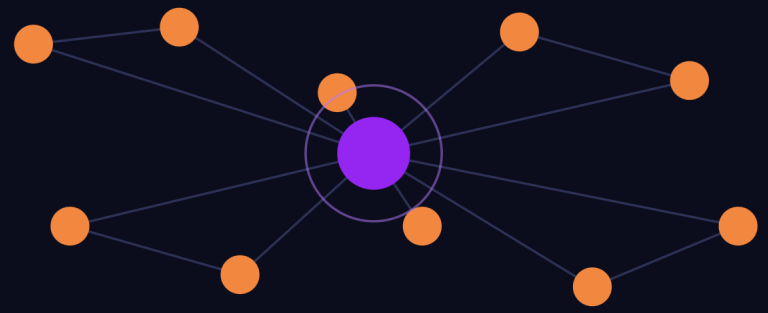


Canales dispersos — cada red, una operación

Comunidades fragmentadas — listas y grupos sueltos

Datos sin contexto — nadie sabe de dónde vino

CON MAIA



Canales integrados — una operación, muchos destinos

Comunidades organizadas — por territorio y tema

Datos con origen — quién, dónde, cuándo

LA TRANSFORMACIÓN

De la comunicación aislada a la relación permanente.

~~Publicaciones~~

Recorridos

Cada contenido abre un camino de participación, con inicio, desarrollo y continuidad.

~~Contactos~~

Comunidades

Listas sueltas se vuelven redes organizadas por barrio, tema e iniciativa.

~~Manifestaciones~~

Conocimiento

Lo que dice la población se vuelve insumo organizado para quien decide.

Comunicar → **Relacionar** → **Escuchar** → **Aprender**

EL MÉTODO

El ciclo MAIA.

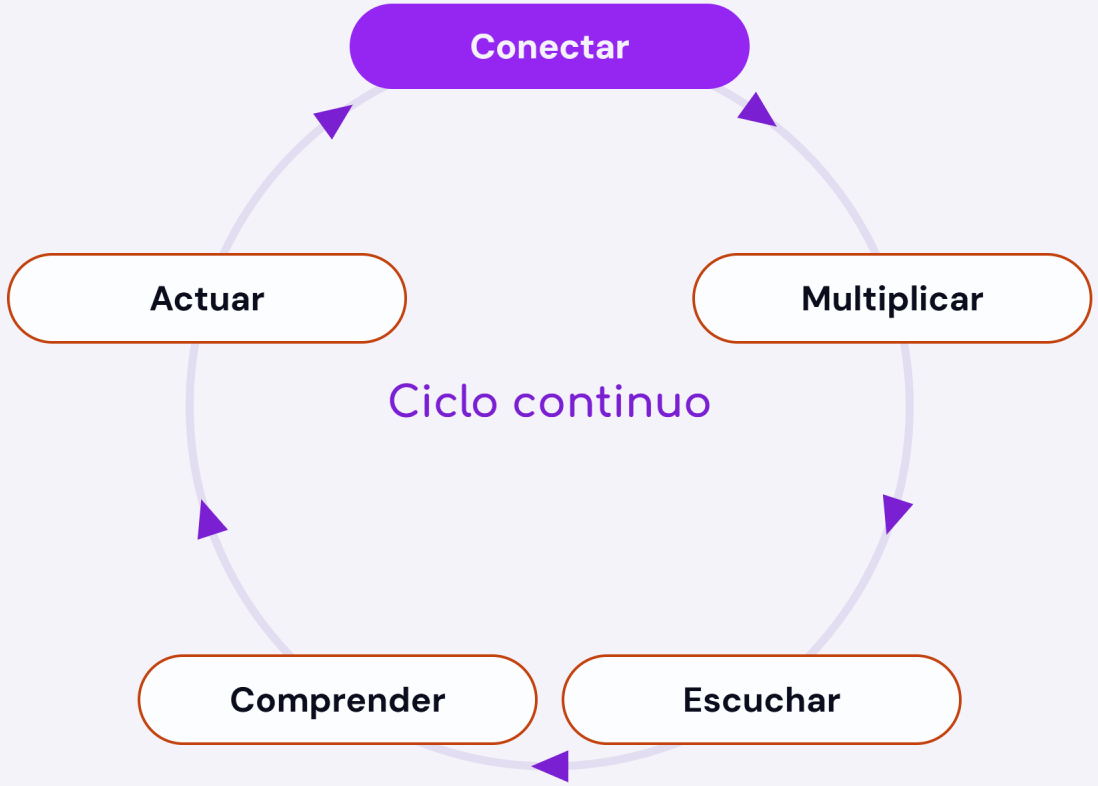
Conectar — las personas entran por WhatsApp

Multiplicar — los contenidos llegan a muchos perfiles

Escuchar — las manifestaciones quedan registradas

Comprender — MAIA organiza e interpreta

Actuar — la gestión responde y prioriza



ECOSISTEMA

Cinco ambientes. Una inteligencia.



PERSONALIZACIÓN

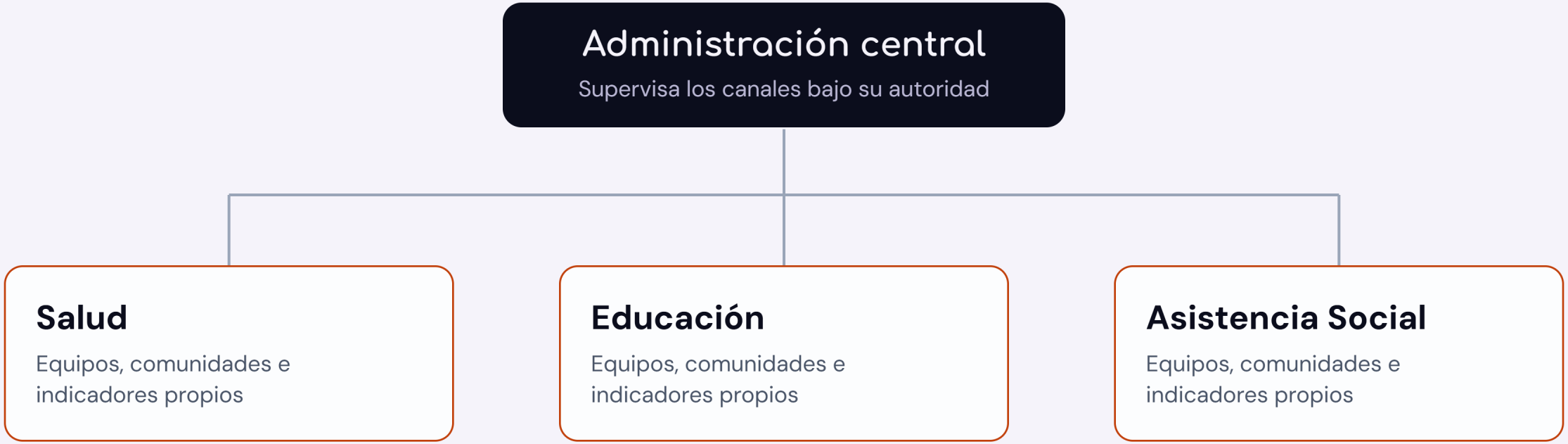
Cada gestor tiene su MAIA.

Cada canal opera con su propio contexto, relaciones y permisos, y aporta sus propios documentos. Una inteligencia personalizada, sin fragmentar la plataforma.

Alcaldía | **Secretaría** | **Mandato** | **Despacho**

EJECUTIVO

Una visión integrada del Ejecutivo.



Cada secretaría opera con autonomía. La administración central consolida lo que está bajo su autoridad y define, por secretaría, si solo envía, programa con aprobación o publica libremente.

LEGISLATIVO

Autonomía para cada despacho.



La Casa ve la estructura, el consumo y cifras generales, **nunca contactos, conversaciones ni contenido** de los despachos. Publica solo en los perfiles de la propia Casa.

GOBERNANZA

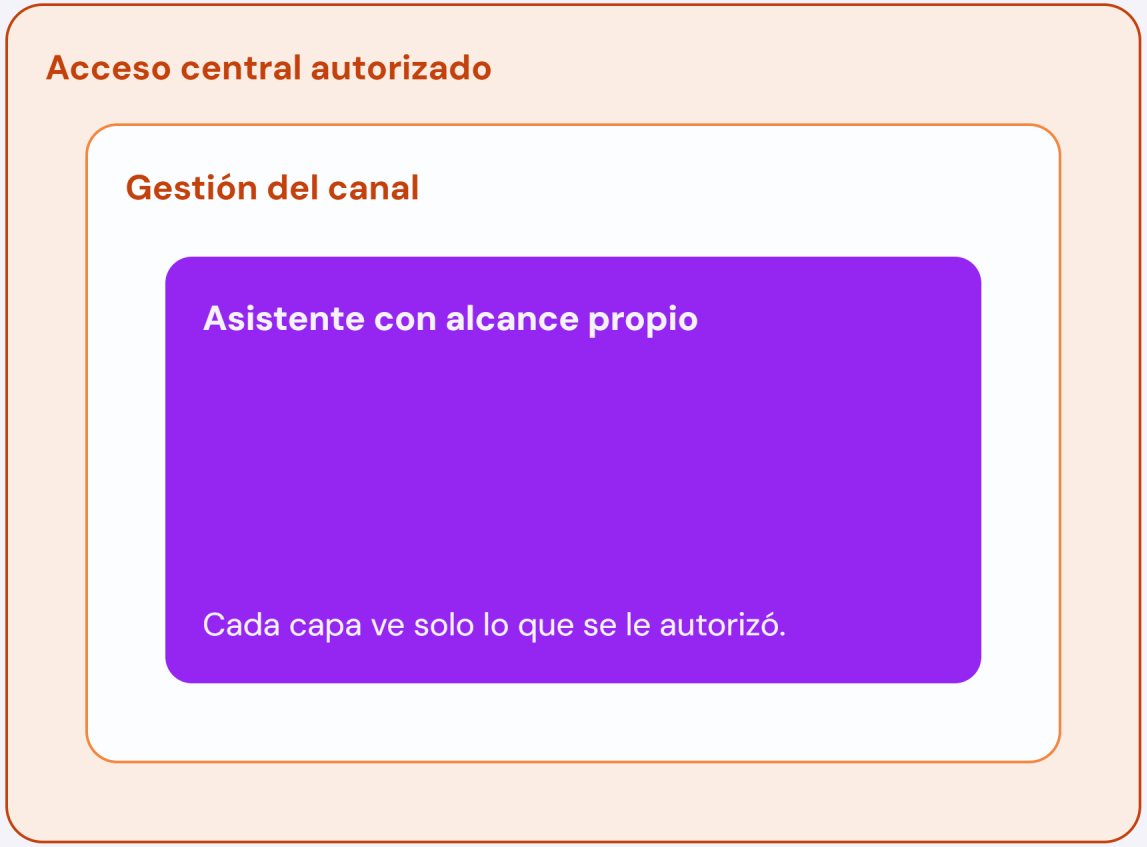
Inteligencia con permisos.

Lo que MAIA consulta, explica o recomienda depende de las autorizaciones de quien conversa con ella.

“¿Cuántas personas se sumaron este mes?”

Central	todas las áreas bajo su autoridad
Gestor	solo su canal
Asistente	solo su alcance

La misma pregunta, tres respuestas distintas. La inteligencia respeta la jerarquía desde el diseño.



GOBERNANZA

Recursos divididos entre los canales.

La administración central distribuye lo contratado y acompaña el consumo de cada secretaría o despacho.

Perfiles simultáneos

contratado · asignado · consumido · disponible, por canal.

Publicaciones por mes

contratado · asignado · consumido · disponible, por canal.

Grupos de WhatsApp

contratado · asignado · consumido · disponible, por canal.

Videos guardados

contratado · asignado · consumido · disponible, por canal.

contratado | asignado | consumido | disponible

Un panel único muestra el consolidado y el consumo de cada canal.

Pantalla ilustrativa.

WHATSAPP

La relación empieza donde están las personas.

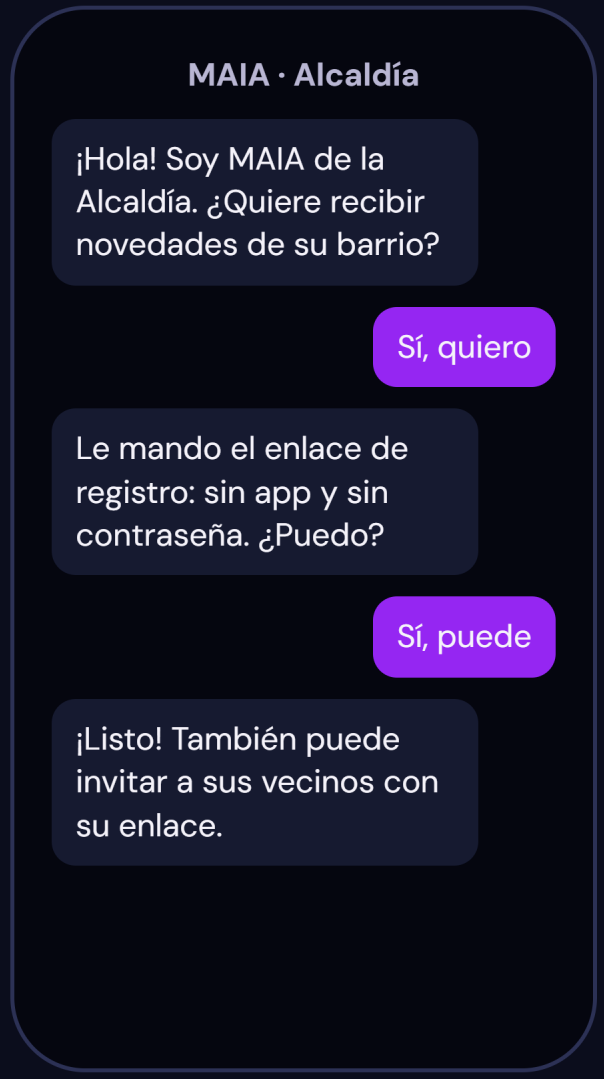
El WhatsApp institucional conduce conversaciones, invitaciones, orientación y continuidad con el ciudadano.

01 Entrada

02 Atención

03 Invitaciones

04 Recorrido



Conversación ilustrativa

RECORRIDOS

Cada interacción tiene un camino.

01

Invitación

Enlace rastreable de quien invitó

02

Identificación

Nombre, ubicación e intereses

03

Consentimiento

Autorización clara, según la ley de protección de datos

04

Participación

Contenidos, invitaciones y escucha

Memoria: la relación no empieza de cero.

El historial y el contexto autorizados acompañan cada etapa. Quien vuelve después de un mes sigue donde se quedó.

Recorridos configurables por canal, con etapas web cuando sea necesario.

COMUNIDADES E INVITACIONES

Cada participante abre nuevas conexiones.

Las comunidades organizadas por territorio, interés o iniciativa crecen con invitaciones rastreables.

- **Territorios** barrio, región, municipio
- **Intereses** salud, deporte, cultura
- **Iniciativas** campañas, programas

El origen queda asociado a la **primera adhesión válida** en cada canal.



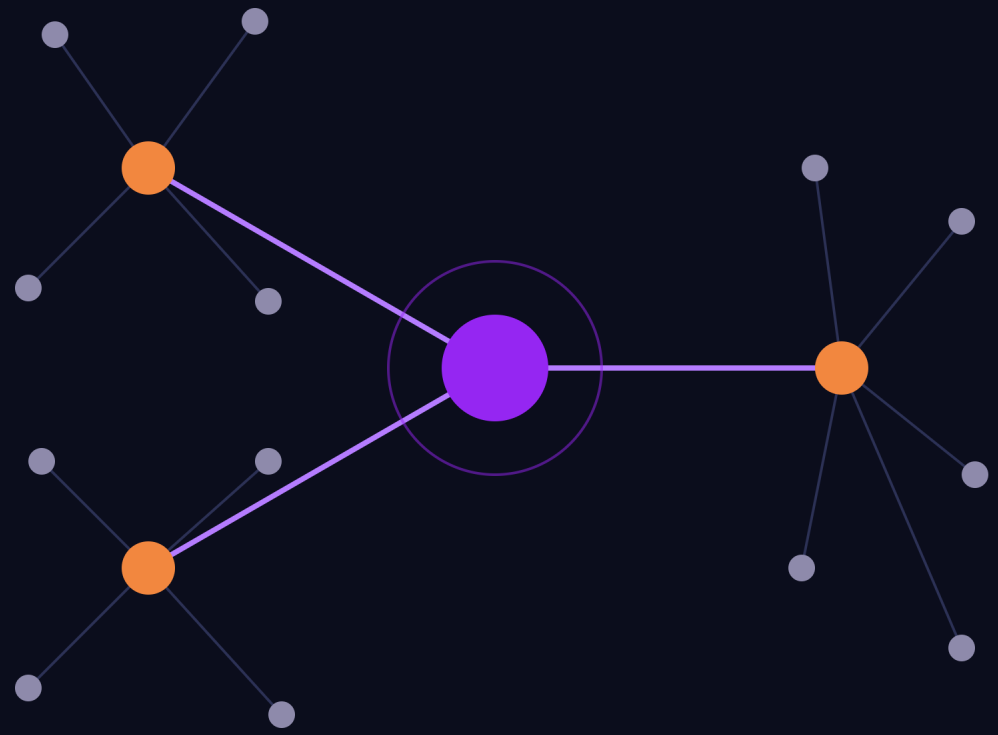
Invitación no es adhesión: la red crece con registros confirmados.

Embudo ilustrativo, para mostrar la estructura. No son datos reales.

LIDERAZGOS

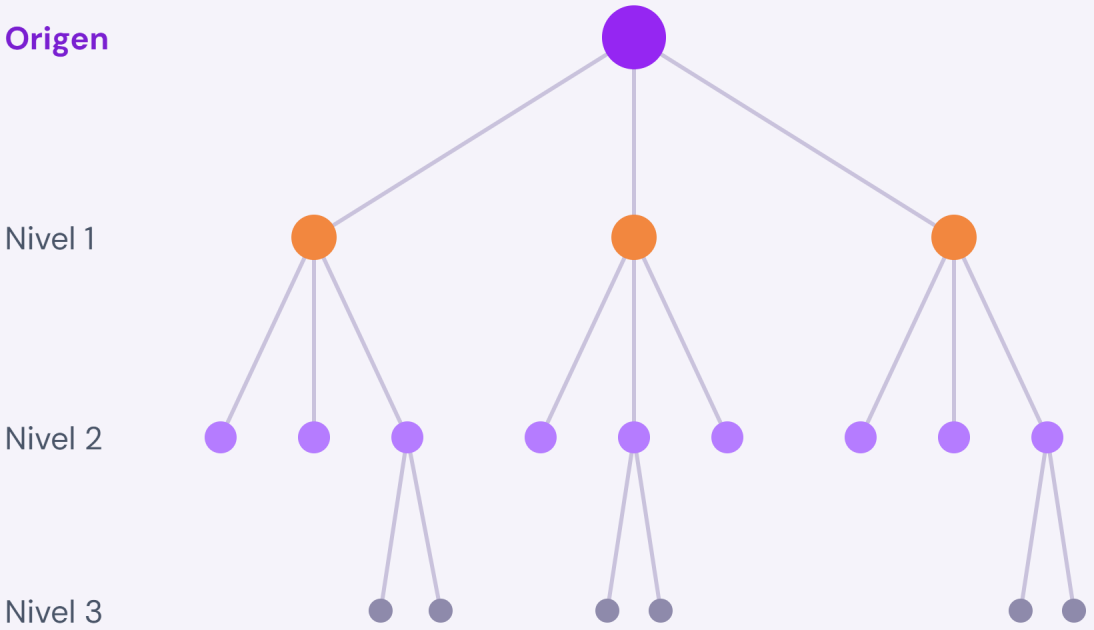
Personas conectan personas.

Líderes comunitarios, colaboradores y participantes son puentes de confianza entre la gestión y la sociedad.

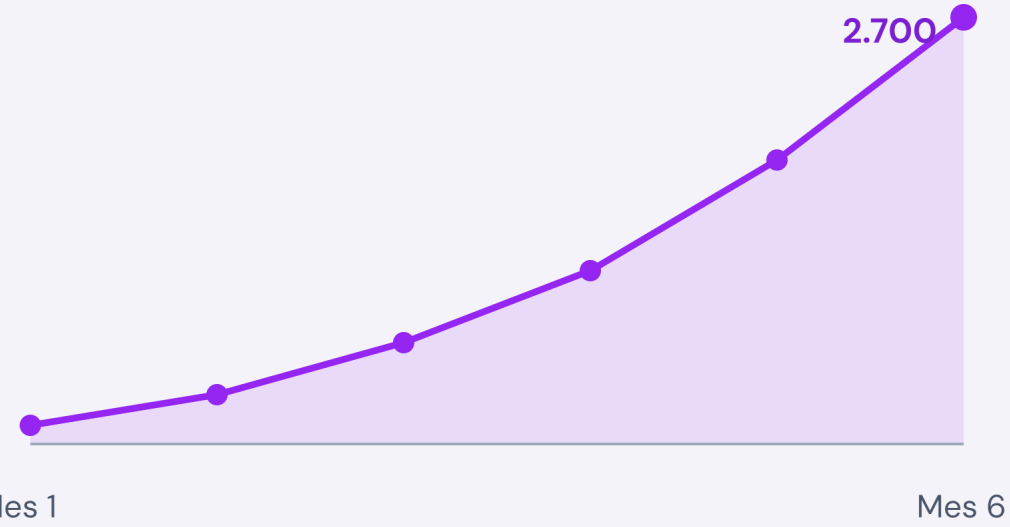


ÁRBOLES DE RELACIÓN

Entienda cómo crece su comunidad.



Adhesiones acumuladas por mes



Origen, niveles de referidos, adhesiones y evolución de cada canal.

Árbol y curva ilustrativos, para mostrar la estructura. No son datos reales.

REDES SOCIALES

Cuatro redes, una operación.

TikTok

Perfiles autorizados

Distribuye videos cortos

Escucha comentarios

Instagram

Cuentas profesionales autorizadas

Distribuye Reels

Escucha comentarios e interacciones

Facebook

Páginas autorizadas

Distribuye videos en las Páginas

Escucha comentarios

YouTube

Canales autorizados

Distribuye videos y Shorts

Escucha comentarios

Conexión por autorización del titular y por las integraciones oficiales.

Ninguna contraseña compartida. La distribución sigue las reglas de cada plataforma.

MULTIPLICACIÓN

Un contenido. Muchos destinos.



Preparar una vez → Seleccionar destinos → Distribuir a escala

OPERACIÓN

Control de punta a punta.

Biblioteca → **Programación** → **Distribución** → **Informes por destino**

Destino	Red	Horario	Estado
Perfil institucional	Instagram	10:00	Publicada
Página de la Secretaría	Facebook	10:00	Publicada
Liderazgo Zona Norte	TikTok	10:00	Publicada
Canal oficial	YouTube	10:00	Publicando
Participante 042	Instagram	10:00	Programada

1 video
preparado una vez

184
destinos seleccionados

179
publicadas

5
con error, con el motivo informado

Pantalla y cifras ilustrativas. Biblioteca de videos, selección de grupos, programación, ejecución e informe individual por destino.

ESCALA

Más capacidad operativa.

Publicar el mismo video en 100 destinos autorizados:

Operación manual



≈ 8 h

100 publicaciones, una a una, en cada perfil

Operación coordinada con MAIA

minutos

1 operación, 100 destinos, informe por destino

La ganancia está en la capacidad del equipo. El alcance y la interacción siguen dependiendo del contenido y de la red.

Estimación ilustrativa: unos 5 minutos por publicación manual. Mide tiempo de operación, no alcance.

EN OPERACIÓN

La menor cuenta activa, en 30 días.

VISUALIZACIONES

541.302

a partir de **20 perfiles** conectados y **268 distribuciones**

98.992

vistas en el post de mayor alcance

9.309

me gusta

6.361

compartidos

1.395

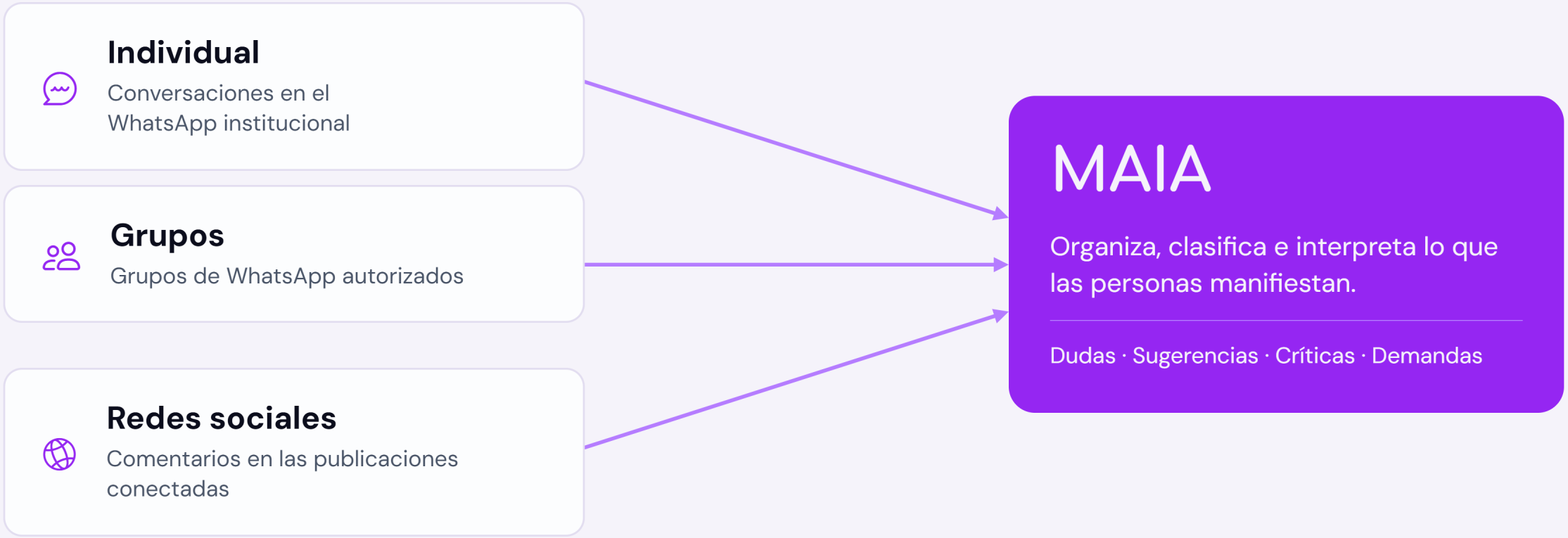
comentarios que alimentan la escucha

Y **1 grupo de WhatsApp** activo, con **174 participantes**.

Datos reales de una cuenta en operación, con identidad preservada. Los resultados varían según la red, el contenido, el contexto y la adhesión.

ESCUCHA ACTIVA

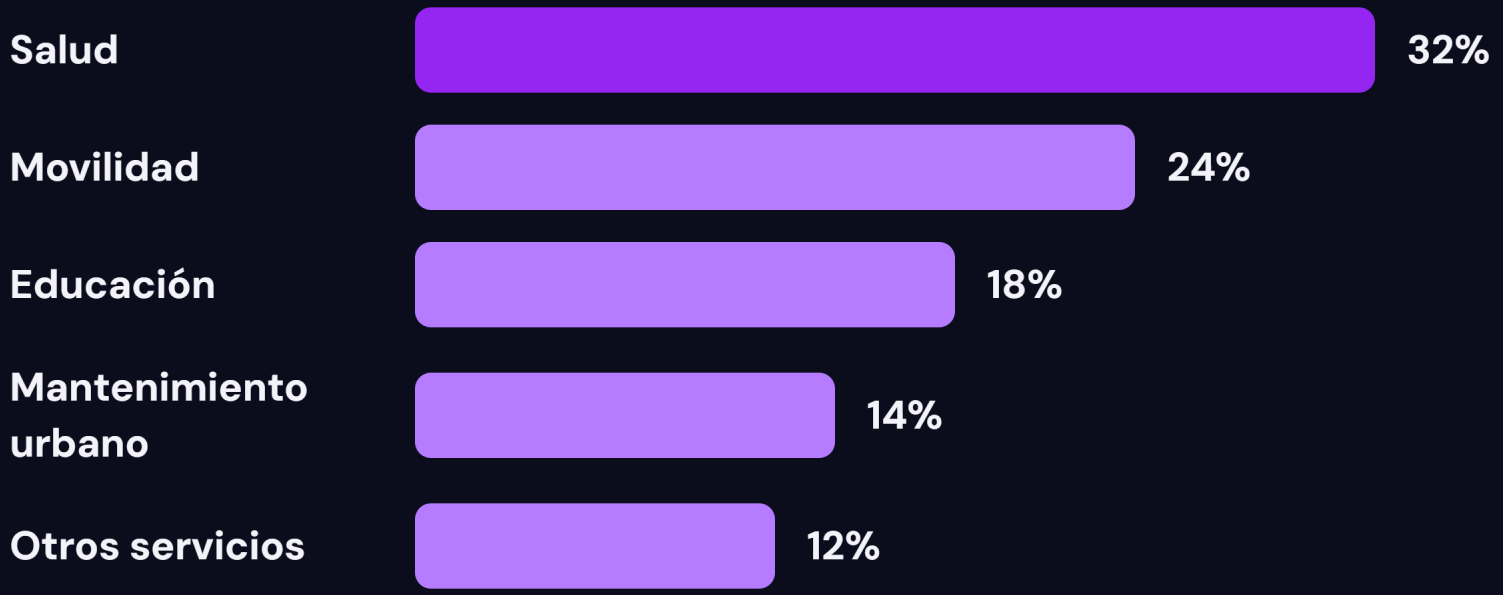
MAIA escucha en tres ambientes.



La escucha presupone accesos autorizados y cumplimiento de la ley de protección de datos.

TEMAS

¿Qué están manifestando las personas?



TIPO DE MANIFESTACIÓN

- Dudas
- Sugerencias
- Críticas
- Demandas

En lugar de leer miles de mensajes, el gestor ve qué temas aparecen más y de qué tipo son.

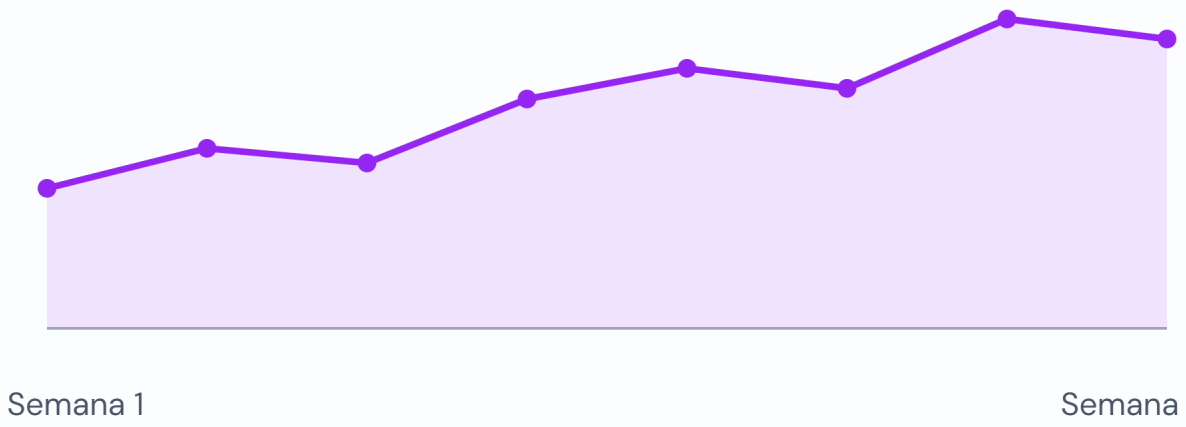
Distribución ilustrativa, para mostrar la estructura. No son datos reales.

CONTEXTO

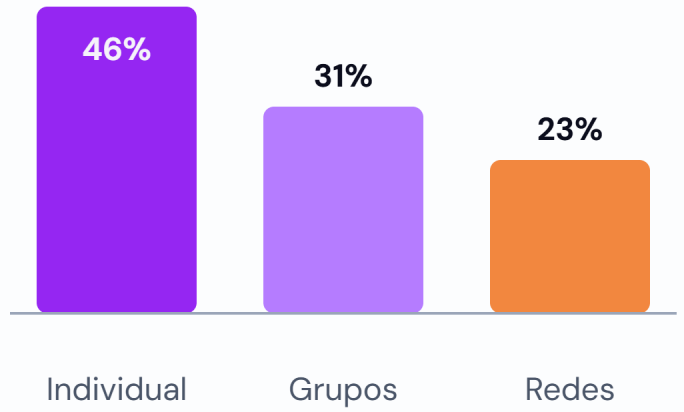
Escucha con origen y contexto.

Canal | Período | Tema | Localidad

Manifestaciones por semana



Por ambiente de escucha



Panel ilustrativo. Los análisis siguen los datos disponibles y los permisos de acceso.

CONOCIMIENTO

De la manifestación a la acción.

01
Escuchar
Conversaciones, grupos y comentarios entran como registro.

02
Identificar
Temas recurrentes, tipos de manifestación y origen.

03
Interpretar
Lo que hay detrás: tendencias, territorios y urgencias.

04
Planificar
Respuestas, prioridades e iniciativas basadas en lo que se dijo.

La escucha organizada apoya:

- **Respuestas**
- **Planificación**
- **Rendición de cuentas**
- **Priorización**

ASISTENTE

Converse con MAIA.

“MAIA, ¿qué cambió en mi comunidad en los últimos 30 días?”

No basta con tener paneles. El gestor pregunta en lenguaje natural sobre la operación que está autorizado a ver.

UNA MAIA PARA CADA ROL

Cada gestor pregunta sobre su realidad.

LA MAIA DEL SECRETARIO

Conoce la realidad de su área: recorridos, participantes, contenidos y manifestaciones autorizadas.

¿Qué temas se repiten en las atenciones de la secretaría?

La programación de citas lidera y creció en las últimas dos semanas, sobre todo en la Zona Este.

LA MAIA DEL LEGISLADOR

Consulta liderazgos, crecimiento de la red, publicaciones y manifestaciones, con datos solo del despacho.

¿Cómo evolucionó mi red de liderazgos este trimestre?

Se sumaron 38 liderazgos; cinco de ellos trajeron la mayor parte de las nuevas adhesiones.

LA MAIA DE LA GESTIÓN CENTRAL

Donde la jerarquía lo permite, compara canales, identifica tendencias y pide análisis consolidados.

¿Qué áreas tuvieron mayor crecimiento de participación?

Educación creció más en el mes, impulsada por la campaña de matrículas.

Conversaciones y respuestas ilustrativas. Cada MAIA responde solo dentro de los permisos de su canal.

RECOMENDACIONES

Informar, explicar y orientar.

Documentos
planes, normas, programas

Contexto del canal
comunidad, territorio, historial

Indicadores y datos
adhesiones, distribución, escucha

Preguntas del gestor
en lenguaje natural

MAIA sintetiza y recomienda

Relaciona documentos, indicadores e interacciones autorizadas para ofrecer síntesis, explicaciones y caminos posibles.

La decisión permanece humana.

MAIA orienta. Quien decide es el gestor.

INDICADORES

La operación se transforma en indicadores.

Registros
12.480
+9% en el mes

Adhesiones del mes
1.320
+14% en el mes

Invitaciones con adhesión
26%
tasa de conversión

Liderazgos activos
214
3 niveles de referidos

Videos distribuidos
96
en 1.840 destinos

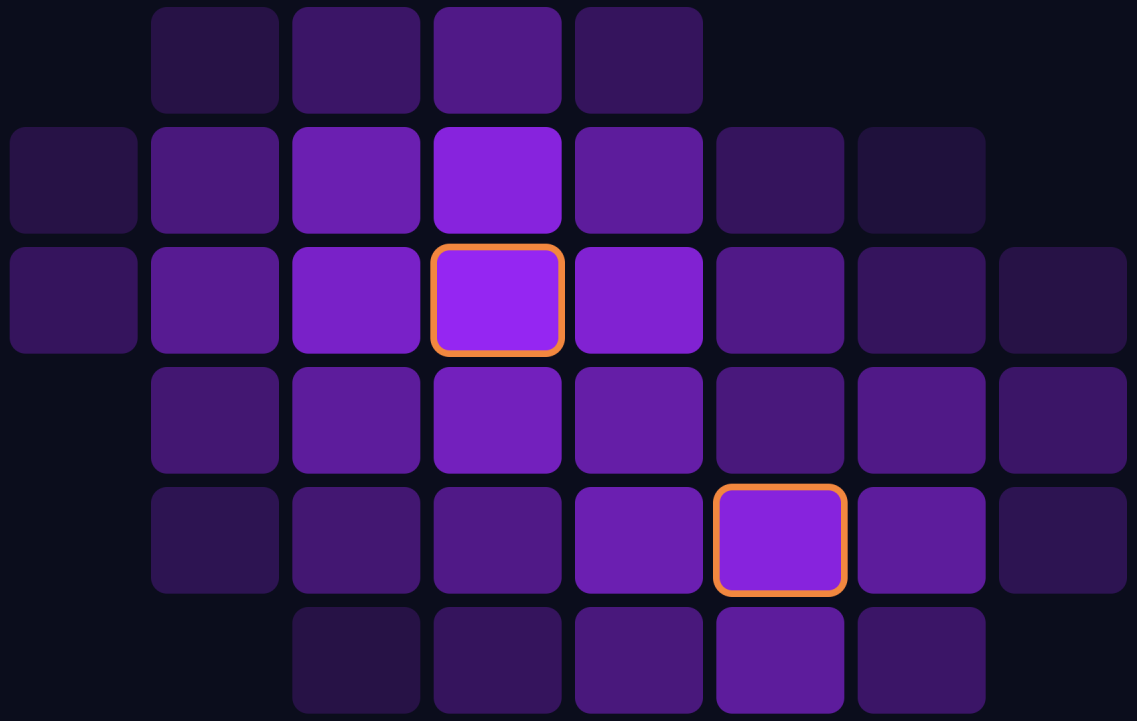
Tema en alza
Salud
32% de las manifestaciones

Registros, adhesiones, invitaciones, árboles de relación, distribución de videos y tendencias de participación, por canal y por periodo.

Datos ilustrativos: muestran la estructura del panel, no resultados reales.

TERRITORIO

Entienda la distribución territorial.



Estado › Municipio › Barrio

Centro	Movilidad
Zona Este	Salud
Vila Nova	Mantenimiento urbano

Tono más intenso, más participantes. Destacados, los barrios con más demandas en el periodo.

Mapa esquemático y datos ilustrativos. Usa solo ubicaciones informadas y disponibles.

CONFIANZA

Gobernanza y privacidad desde el diseño.

Permisos por rol

Cada persona ve solo lo que le corresponde

Canales segregados

Los datos de un canal no se filtran a otro

Registro de accesos

Quién accedió y quién exportó queda registrado

Control de acceso

Quién entra, quién administra, quién consulta

Consentimiento registrado

Autorización explícita en cada recorrido

Cumplimiento de la protección de datos

Datos tratados con consentimiento

Integraciones oficiales

Según las reglas de cada plataforma

Participación voluntaria

Nadie publica sin autorizar

Autonomía · Trazabilidad · Privacidad

EJECUTIVO EN LA PRÁCTICA

Una alcaldía más conectada.

Ejemplo: una campaña de vacunación de la Secretaría de Salud.

01
Iniciativa
La secretaría define la campaña y el público

02
WhatsApp
Los vecinos son invitados y se registran

03
Comunidad
Grupos por barrio, con líderes locales

04
Redes
Videos de la campaña en perfiles autorizados

05
Escucha
Dudas y demandas llegan organizadas

06
MAIA
Síntesis para que la secretaría decida

LA SECRETARÍA VE
Qué barrios se sumaron

LA SECRETARÍA VE
Qué preguntó la población

LA SECRETARÍA VE
Dónde reforzar la comunicación

LEGISLATIVO EN LA PRÁCTICA

Un mandato más cercano a su comunidad.

Ejemplo: un despacho que da seguimiento a las demandas de los barrios.

01
Liderazgos
Organizados por barrio, cada uno con su enlace

02
Adhesiones
La red crece por invitación, con origen registrado

03
Publicaciones
Contenidos del mandato multiplicados en perfiles autorizados

04
Escucha
Manifestaciones organizadas por tema y barrio

05
Decisión
El despacho consulta su MAIA y prioriza

EL DESPACHO SABE
Qué liderazgos amplían la red

EL DESPACHO SABE
Qué está pidiendo cada barrio

EL DESPACHO SABE
Cómo se difundió el mensaje

Su inteligencia. Su comunidad. Su voz multiplicada.

MAIA Inteligencia para gestionar. Conexiones para transformar.